

## CZEŚĆ BEZPŁATNA

*Szanowni Państwo*



Na przekór otaczającej nas trudnej rzeczywistości i pandemicznym utrudnieniom w wielu inicjatywach my rozpoczynamy coś nowego, a mianowicie cykl pod tytułem „Najcenniejsze Oleje Roślinne”. Naturalne oleje tłoczone na zimno z roślin oleistych, poczynając od popularnego oleju z nasion winogron a kończąc na mało znanym oleju ze szkarłatu, są bardzo cennymi źródłami wielu substancji niezbędnych dla zdrowego stanu skóry. Również naturalne oleje roślinne są podstawowym składnikiem bazowym mieszanek do masażu aromaterapeutycznego jako nośnik olejków eterycznych oraz substancja ułatwiająca poślizg przy masażu. Rozluźnienie sforsowanych mięśni i wiele innych korzystnych dla zdrowia i skóry efektów, osiąga się w masażu. Masaż jest podstawowym zabiegiem w aromaterapii i z odpowiednio dobranymi olejkami eterycznym przynosi relaks, harmonię ale również ulgę w odczuwaniu bólu i wiele innych korzyści. Oleje roślinne to źródło niezbędnych dla skóry składników (tłuszcze, witaminy, aminokwasy, sterole itp.) są więc bardzo poszukiwanym składnikiem kosmetyków szczególnie w przemyśle kosmetyki naturalnej. W numerze Zima 2022 nowy cykl rozpoczyna artykułem pt. „Olej szkarłatny” Pani dr n. med. Anna Piotrowska, która będzie autorką również kolejnych publikacji tego cyklu.

Na przekór zimie polecamy w cyklu „PTA radzi” dlaczego i jak stosować w tym sezonie olejek eteryczny różany, o pięknym kwiatowym zapachu. W zimowe dni najczęściej sięgamy po olejki eteryczne kojarzone z tą porą roku: sosnowy, jodłowy, piniowy, czy ciepłe jak imbirowy, cynamonowy z kory, goździkowy lub w przypadku częstych infekcji eukaliptusowy czy drzewa herbacianego. Tym razem sięgnijmy po pachnący latem olejek eteryczny różany o zapachu letnich dni a jednocześnie kojącym, uspokajającym, koncentrującym rozbiegane myśli, zapomnijmy o dolegliwościach i problemach.

Od 11 już lat autorka chętnie czytanego cyklu „Historie Ziołowe” dr Ewelina Pióro-Jabrucka, w tym numerze kończy ten cykl artykułem o olejku czosnkowym. Czosnek zwyczajny jest panaceum na zimowe infekcje i spadek odporności oraz wielu innych dolegliwości, których można uniknąć stosując czosnek w zgodzie z poradami autorki.

Ciekawą tematyką zajęła się dr Anna Piotrowska bo autorka porusza w artykule pt. „Zapach własny człowieka a wiek” stosunkowo mało przebadane i rzadko publikowane zagadnienia o zapachu skóry i jego ewentualnych zmianach z wiekiem.

Zapraszam do lektury artykułów o bardzo różnorodnej i ważnej tematyce. Na przekór zimie życzę Państwu w Nowym Roku dużo ciepła, zrozumienia innych, sympatii oraz dużo optymizmu.

*Iwona Konopacka-Brud*  
*Redaktor Naczelna*



Sklep Instytutu Naturalnej  
Aromaterapii

[www.zdrowy.sklep.pl](http://www.zdrowy.sklep.pl)

✻ Olejki eteryczne  
✻ Dyfuzory  
✻ Eco kosmetyki

**Już dziś zacznij budować swój biznes z „Aromaterapią” – udzieli wywiadu lub wykup reklamę.**

Kwartalnik popularno-naukowy „Aromaterapia” jest dystrybuowany wśród osób zainteresowanych aktualnymi badaniami oraz nowościami obejmującymi swoją tematyką zagadnienia aromaterapii, szeroko rozumianej fitoterapii, olejków eterycznych, ich pozyskania, sposobów produkcji oraz stosowania.

Naszą grupą docelową są przede wszystkim pasjonaci naturalnych sposobów na życie, managerowie, biznesmeni, przedsiębiorcy, pracownicy firm kosmetycznych, branży beauty,

wellness ale także studenci, magiŝtrowie, doktorzy, profesorowie – osoby aktywnie działające na rzecz nauki – mający nieoceniony wkład w rozwój tej dziedziny badań w Polsce.

Podjęliśmy w redakcji decyzję o wprowadzeniu reklam oraz tekstów sponsorowanych, które pozwolą na dalszy rozwój kwartalnika. Od numeru „Wiosna 2022” planujemy także wznowienie jego wydań w formie papierowej, które będą dystrybuowane także wśród potencjalnych odbiorców takich reklam (dyrektorzy największych firm kosmetycznych i branża beauty). Wierzymy, że czasopismo „Aromaterapia” ukazujące się zarówno jako wydanie papierowe, jak i elektroniczne, dotrze do szerokiego grona zainteresowanych w naszym kraju, co zwiększy zasięg reklamy i promocji Państwa firm.

**Wszystkich zainteresowanych zamieszczeniem tekstu sponsorowanego lub reklamy na łamach naszego czasopisma zapraszamy do kontaktu z nowo powstałym działem reklamy:**

**e-mailowego: [reklama@pta.org.pl](mailto:reklama@pta.org.pl)**

**tel. +48 731 101 701**

**czynne: poniedziałek – piątek w godzinach: 8:30 – 16.00**