

Najcenniejsze olejki

OLEJEK OLIBANOWY



W artykule przedstawiono opis botaniczny kadzidłowców (*Boswellia carteri*, *B. frereana*, *B. sacra*, *B. serrata*), ich występowanie, sposób wyodrębniania żywicy olibanum i otrzymywania z niej olejku eterycznego, rezinoidu, konketu i absolutu. Podano charakterystykę zapachową w/w produktów zapachowych, parametry fizykochemiczne i skład chemiczny olejku olibanowego z różnych chemotypów kadzidłowca. Opisano wykorzystanie olejku w aromaterapii, przemyśle perfumeryjnym i kosmetycznym.

DR INŻ. ANNA LIS
MGR INŻ. ANETA TOMCZAK

Aromaterapia i nauka

CZOSNEK NIEDŹWIEDZI (*ALLIUM URSINUM* L.)



Czosnek niedźwiedzi (*Allium ursinum* L.) jest dziko rosnącym przedstawicielem rodzaju *Allium*, który ze względu na podobieństwo zawartości związków siarkowych oraz aktywności biologicznej do czosnku ogrodowego, często jest wykorzystywany jako substytut *Allium sativum*. W artykule omówiono charakterystykę botaniczną *Allium ursinum*, skład chemiczny oraz wyniki badań aktywności farmakologicznej. Pokróćce przedstawiono informacje na temat jego uprawy, zastosowania w medycynie tradycyjnej oraz możliwości wykorzystania w kuchni.

DR DANUTA SOBOLEWSKA
MGR JUSTYNA MAKOWSKA-WĄS

Historie ziołowe

BYLICA PIOŁUN (*ARTEMISIA ABSINTHIUM* L.)

– „CO GORZKIE W USTACH JEST ZDROWE DLA ŻOŁĄDKA”



Bylica piołun od tysięcy lat stosowana jest w lecznictwie. Surowiec, którym jest ziele lub liść, ma działanie żółciotwórcze, żółciopędne, ogólnie wzmacniające, przeciwbólowe i antyseptyczne. Z ziele przyrządza się nalewkę piołunową (*Tinctura Absinthii*), natomiast wyciąg alkoholowy z tego surowca wchodzi w skład nalewki gorzkiej (*Tinctura amara*). Piołun wykorzystywany jest także do produkcji różnych alkoholi tj. likierów żółdkowych, wermutów.

DR INŻ. EWELINA PIÓRO-JABRUCKA

Przygoda z perfumami

CZAR JESIENNYCH ZAPACHÓW

Zapraszam do zapachowej podróży śladem najnowszych propozycji kreacji perfumeryjnych na sezon jesienny 2012. Tegoroczne propozycje są niezwykle urozmaicone i zapewne każdy znajdzie coś interesującego dla siebie.

MGR MONIKA KALETA

Aromaterapia i „kwiatowe piosenki”

„Kwiatowe piosenki” powinny być wspaniałym dopełnieniem zabiegów aromaterapeutycznych, podczas których wieloma zmysłami – węchu, dotyku i słuchu, możemy obcować ze światem naturalnych zapachów. Masaż, kąpiel aromaterapeutyczna, wdychanie olejków eterycznych można wzbogacić odpowiednimi dźwiękami piosenek nawiązujących do świata roślin. Z francuskich kolekcji muzycznych możemy wykorzystać jako tło do zabiegów na przykład przedwojenne i nowsze klasyki popularnych piosenek:

Uspokajające, relaksujące:

„Prenez mes fleurettes” („Weź moje kwiatuszki”) Bixio-R.Marino, śpiewała Mistinguett w 1930 r.,

„Envoi de fleur” („Kwiatowa przesyłka”) P. Delmet-H.Bernard, śpiewał Fred Gouten w 1931 r.

„Les roses blanches” („Białe róże”) L. Raiter-Ch. Pothier, śpiewała Berthe Sylva w 1937 r.,



Fot. 1. Białe róże (Fot. Archiwum własne)

O innych przebojach francuskiej piosenki i dobranych do muzyki olejkach eterycznych przeczytacie Państwo w kwartalniku Aromaterapia Jesień 2012.

ikb/

FORUM HUMANUM MAZURKAS

Po raz drugi Polskie Towarzystwo Aromaterapeutyczne uczestniczyło w niezwykłym wydarzeniu kulturalno - artystycznym Forum Humanum Mazurkas. Jest to cykl niedzielnych spotkań oświatowo - towarzyskich, które odbyły się 15 kwietnia i 17 czerwca bieżącego roku, a kolejne planowane są we wrześniu, październiku i grudniu.



Fascynujący, pełen alegorii obraz Pana Mariana Adamczyka zatytułowany „Forum Humanum” był substratem nazwy tych tak bardzo ciekawych i niezwykle barwnych spotkań.

Znakomity pomysł twórców i mecenasów projektu Panów Andrzeja Bartkowskiego i Andrzeja Hulewicza, jak również kurator programu Pani Janiny Taura, spotkał się z ogromnym zainteresowaniem zaproszonych ludzi biznesu, ich rodzin i znajomych.



Fot. 1 Twórcy spotkania Forum Humanum (Fot. A. Lesiecki)

Możliwość spotkania i poznania twórczości wybitnych malarzy, muzyków i artystów scen warszawskich dała ogromną satysfakcję i wiele radości wszystkim przybyłym na Forum Humanum Mazurkas.



Fot. 2 Fragment wernisazu (Fot. A. Lesiecki)

Jestem przekonany, że cel ukazania drogi łączącej sztukę z biznesem, został osiągnięty. Na koniec pozwolę sobie zacytować motto organizatorów:

*Spotkać sztukę, czerpać z niej,
spotkać i poznać ciekawych ludzi
i samemu być widzianym.*

Mgr farm. Andrzej Lesiecki



Informacja dla autorów

Do publikacji w kwartalniku **Polskiego Towarzystwa Aromaterapeutycznego** przyjmowane są artykuły: oryginalne, pogłądowe oraz o charakterze informacyjnym. Prace akceptowane są przez Radę Redakcyjną. Prace w wersji elektronicznej oraz wydruk pracy należy przysłać na adres Redakcji. Redakcja zastrzega sobie prawo do dokonywania skrótów i poprawek, które nie wpływają na treść merytoryczną pracy, oraz zmiany tytułów i umieszczania śródtytułów. Prace nie odpowiadające wymaganiom będą odsyłane autorom do poprawienia bez rozpatrzenia merytorycznego. Prace w kwartalniku PTA są publikowane w polskiej wersji językowej oraz ich abstrakty w wersji angielskiej.

Prawa autorskie. Każdy manuskrypt musi zawierać podpisane przez wszystkich autorów oświadczenie: „*Oświadczam(y), że artykuł jest oryginalny, nie narusza praw autorskich ani innych praw własności stron trzecich; nie jest złożony do publikacji w innym czasopiśmie i nie był uprzednio publikowany. Po ukazaniu się publikacji podpisany(i) autor(rzy) przekazuje(a) wszystkie prawa autorskie pracy (tytuł artykułu) PTA.*

Prawa autorskie. Wszystkie prawa autorskie przechodzą na PTA. Artykuły ani żadne ich fragmenty nie mogą być kopiowane i rozpowszechniane w żadnej formie (tradycyjnej czy elektronicznej) bez uzyskania pisemnej zgody PTA.

Zgoda na przedruk (powielanie). Korespondencję dotyczącą przedruku lub powielania artykułów lub jakichkolwiek ich części należy kierować na adres PTA. PTA nie ponosi również żadnej odpowiedzialności za treść reklam umieszczanych na łamach Aromaterapii.

Manuskrypt (cały w języku polskim) powinien być przygotowany w wersji elektronicznej.

Strona tytułowa powinna zawierać: tytuł w języku polskim i angielskim, imiona i nazwiska autorów, nazwę instytucji, w których zatrudnieni są autorzy oraz adres autora do korespondencji, telefon i e-mail. **Tytuł pracy** powinien być zwięzły i jasny, nie powinien przekraczać 120 znaków.

Streszczenia w języku polskim i angielskim powinny zawierać do 400 znaków. Streszczenia prac oryginalnych muszą zawierać następujące części: wprowadzenie, cel, materiał i metody, wyniki, wnioski.

Słowa kluczowe (w języku polskim i angielskim) - nie więcej niż 7 słów kluczowych.

Tekst. W tekście artykułów oryginalnych wyszczególnione powinny być następujące działy: wprowadzenie, cel, materiał i metody, wyniki, dyskusja. Nazwiska, nazwy łacińskie, np. roślin, drobnoustrojów oraz wyrazy obcojęzyczne należy wyróżnić kursywą.

Skróty, symbole i jednostki. Bez objaśnień dopuszczalne są tylko powszechnie znane skróty i symbole mało znane (ewentualnie tworzone przez autorów) muszą być przy pierwszym użyciu poprzedzone opisem (w nawiasie). Skrótów nie należy stosować w tytule pracy.

Ryciny (rysunki, zdjęcia) - jeżeli zostały zaczerpnięte z publikowanych źródeł, autorzy muszą uzyskać zgodę właściwego wydawcy na ich wykorzystanie oraz zaznaczyć na końcu podpisu, z jakiego źródła pochodzą. Rysunki powinny być wykonane w programie *Excel* lub edytorów specjalistycznych.

Zdjęcia muszą być najwyższej jakości, z podaniem autorów lub źródeł z prawami do publikacji.

Tabele powinny być ponumerowane liczbami rzymskimi, po których następuje krótki tytuł. Pod tabelą należy zamieścić wyjaśnienie skrótów używanych w tabeli.

Piśmiennictwo należy cytować podając w tekście kolejne numery w nawiasach kwadratowych [1,2]. Informacje niepublikowane można przytaczać podając źródła informacji w tekście (w nawiasie). Kolejność pozycji piśmiennictwa powinna być zgodna z kolejnością cytowań, a nie z porządkiem alfabetycznym. Każda pozycja piśmiennictwa powinna zawierać: nazwiska i inicjały imion autorów (jeżeli praca ma więcej niż trzech autorów należy dodać „i wsp.”), tytuł artykułu, skrót tytułu czasopisma, rok publikacji; numer tomu (ew. numer zeszytu).

Adres do przysyłania artykułów: Redakcja Kwartalnika „Aromaterapia”, 03-115 Warszawa, ul. Klasyków 10, e-mail: info@pta.org.pl

Termin nadsyłania artykułów jest cykliczny i nieprzekraczalny w terminie 6 tygodni od ukazania się kolejnego numeru, np.

do numeru (1) Zima – do 15 listopada,

do numeru (2) Wiosna – do 15 lutego,

do numeru (3) Lato – do 15 maja,

do numeru (4) Jesień – do 15 sierpnia.

Informacje dla Czytelników

Prenumerata. Cena prenumeraty wynosi 80 PLN rocznie. Cena pojedynczego egzemplarza: 25 PLN. Prenumeratę można zamówić na dowolną liczbę kwartałów, począwszy od dowolnego numeru - także wstecznie. Zamówienie można przysłać listownie na adres Dystrybutora: **Cassolette** 01-496 Warszawa, ul. Popiołka 16, tel.: 22 425 40 00, 22 398 33 66, 22 398 77 00, 601 69 88 88, 601 99 70 71, lub e-mailem: info@drbeta.pl. Kwartalnik można zakupić w formie pliku PDF bezpośrednio na stronie www.literatura.aromaterapia.pl.

W zamówieniu należy podać wykaz zamawianych numerów, adres, na który egzemplarze wysłane zostaną pocztą oraz ew. dane do faktury.